

GUÍAS — PARA EL — TRABAJO — DE — CAMPO

Explorar



SEMANA 4



ESCUELA DE
INNOVACIÓN
POLÍTICA

ÍNDICE

- ▶ Guía No. 8: mi idea.



PASOS

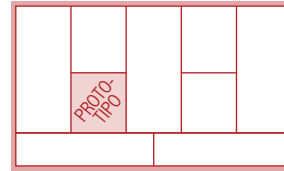
- ✓ Imprime y completa la guía No. 8 siguiendo los pasos de la sección “PARA HACER” del MODULO 4. Puedes guiarte revisando el ejemplo desarrollado.



- ✓ Imprime y completa los espacios correspondientes a la SEMANA 4 del LAP.
- ✓ Tómale una foto a tus GUÍAS DE TRABAJO DE CAMPO y compártelas en las redes sociales:
 - Facebook: [escueladeinnovacionpolitica](#)
 - Twitter: [@innovapolitica](#)
 - Google +: [escueladeinnovacionpolitica](#)

≡ MI IDEA ≡
GUÍA No. 8





✔ Imprime y completa esta guía. ✔ Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. Realiza un prototipo de tu idea y tómale una foto.

COMENTARIOS NEGATIVOS

COMENTARIOS POSITIVOS



NOMBRE DE TU IDEA

GUÍA No. 8

DESARROLLADA



MI IDEA GUÍA No. 8

Lanza de
acción política



feeling



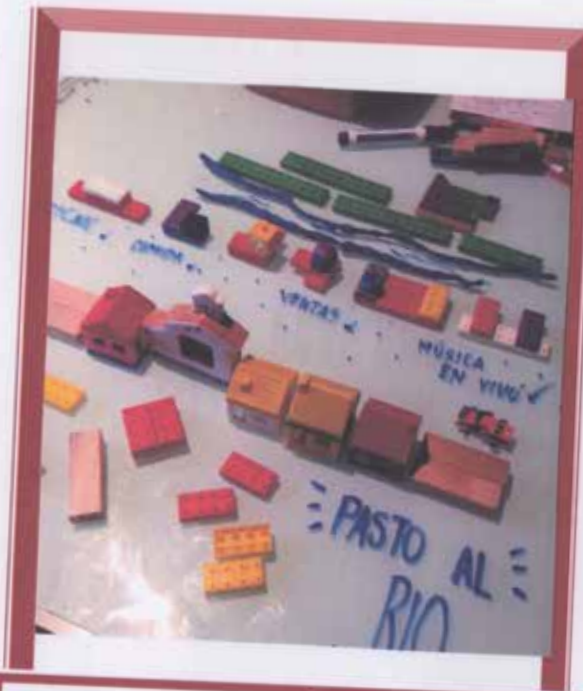
Explorar

● Imprime y completa esta guía. ● Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. Realiza un prototipo de tu idea y tómale una foto.

COMENTARIOS NEGATIVOS

- El uso de la electricidad para los instrumentos musicales está limitada.
- Hay que tener cuidado con el flujo vehicular de la zona.
- El clima es un factor determinante para la realización del evento.
- Al ser un evento público, gratuito y al aire libre se debe tener en cuenta la seguridad.



NOMBRE
DE TU IDEA

Pasto al río

COMENTARIOS POSITIVOS

- Se crea conciencia ambiental al realizar una actividad cerca al río.
- Por primera vez la comunidad se ve unida y en colaboración.
- Las autoridades públicas apoyan el evento.
- Los jóvenes emprendedores de la región tienen un espacio para dar a conocer sus productos.



ESCUELA DE
INNOVACIÓN
POLÍTICA



www.escueladeinnovacionpolitica.com

La ideación de estas GUÍAS DE CAMPO son una creación de FEELING, metodología enfocada en el design thinking, inspirada en el libro de “El principito” del autor Antoine de Saint-Exupéry y basada en las metodologías propuestas por la D.School de Stanford.

CONCEPTO E IDEACIÓN

Javier Arteaga R.

DISEÑO GRÁFICO

Ma. Alejandra Burbano B.

Joanna Jiménez M.

DIRECTOR ESCUELA DE INNOVACIÓN POLÍTICA

Camilo Romero

Colombia 2015

