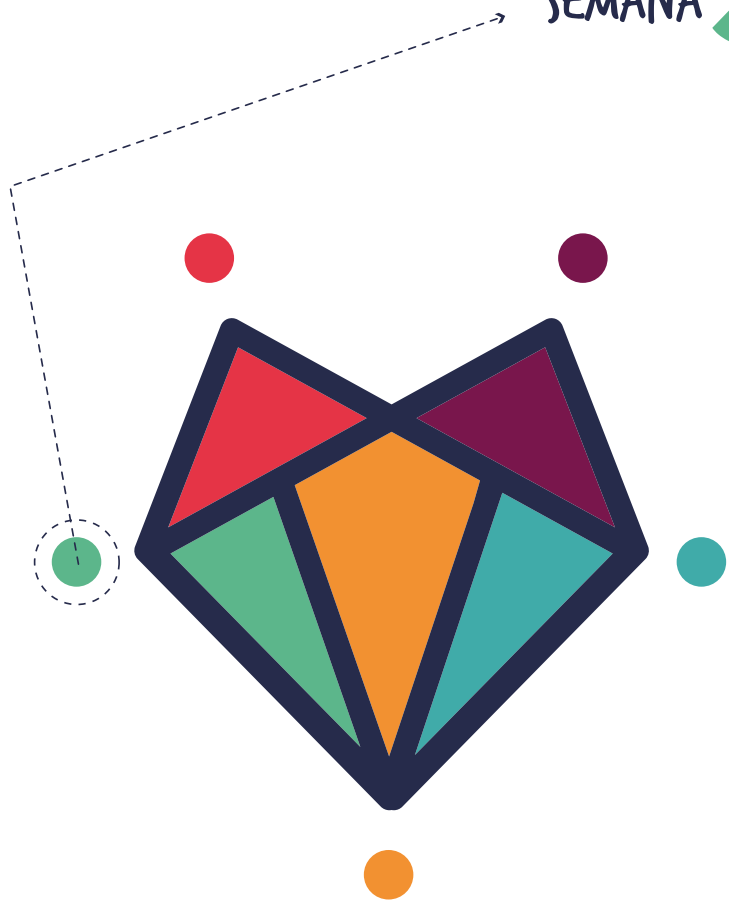


GUÍAS — PARA EL — TRABAJO — DE — CAMPO

Aterrizar



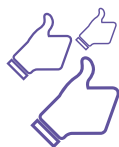
SEMANA 5



ESCUELA DE
INNOVACIÓN
POLÍTICA

INDICE

- ▶ Guía No. 9: mis recursos.



- ▶ Guía No. 10: mi acción.



- ▶ Ejemplo: guías No. 9 y 10 desarrolladas.

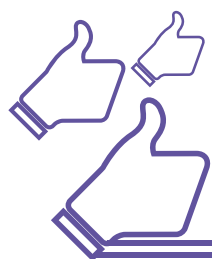
PASOS

- ✓ Imprime y completa las guías No. 9 y 10 siguiendo los pasos de la sección “PARA HACER” del MODULO 5. Puedes guiarte revisando el ejemplo desarrollado.



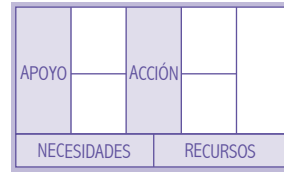
- ✓ Imprime y completa los espacios correspondientes a la SEMANA 5 del LAP.
- ✓ Tómale una foto a tus GUÍAS DE TRABAJO DE CAMPO y compártelas en las redes sociales:
 - Facebook: [escueladeinnovacionpolitica](#)
 - Twitter: [@innovapolitica](#)
 - Google +: [escueladeinnovacionpolitica](#)

≡ MIS RECURSOS ≡



GUÍA No. 9





✔ Imprime y completa esta guía. ✔ Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. | Completa los datos de tu acción.

DÍA: _____

HORA: _____

LUGAR: _____



C. | Describe ¿en qué consiste tu acción?.

B. | Selecciona el campo de tu acción.

- Social
- Microciudad
- Medio ambiente
- Cultural



C. | ¿Quién me puede ayudar?.

- ONG
 - ▶ _____
 - ▶ _____
 - ▶ _____
- Organizaciones públicas
 - ▶ _____
 - ▶ _____
 - ▶ _____
- Empresas privadas
 - ▶ _____
 - ▶ _____
 - ▶ _____

C. | Lista los recursos con los que cuentas para realizar la acción.



C. | Lista los recursos que necesitas para realizar la acción.



≡ MI ACCIÓN ≡
GUÍA No. 10





✔ Imprime y completa esta guía. ✔ Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. Haz un registro de tu acción.

B. Cuáles son los comentarios de tu comunidad respecto a la acción que has realizado.

MI ACCIÓN

C. Selecciona las mejores fotos y graba un video el día de tu acción..



GUÍAS No. 9 y 10

DESARROLLADAS



MIS RECURSOS

GUÍA No. 9

Lanza de acción política

APoyo	ACCIÓN
NECESIDADES	RECURSOS



● Imprime y completa esta guía. ● Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. Completa los datos de tu acción

DI: 14 de Septiembre 2014

HORA: 10:00 a.m.

LUGAR: Barrio Morasurco - Pasto



B. Selecciona el campo de tu acción.

- Social
- Microciudad
- Medio ambiente
- Cultural



C. Lista los recursos con los que cuentas para realizar la acción.

- Apoyo de la comunidad.
- Productos artesanales de jóvenes emprendedores.
- Amigos músicos.
- Apoyo del tránsito y policía nacional.



C. Describe ¿en qué consiste tu acción?

La acción busca integrar la vida de los habitantes de la ciudad con el río Pasto, para su disfrute y experiencia ambiental. Se pretende realizar ventas artesanales, zona de picnic, comida y música, además de crear un simbolismo visual para concentrar de la necesidad de rescatar el río.

C. ¿Quién me puede ayudar?

- ONG
-
-
- Organizaciones públicas
 - alcaldía
 - Cedenar
 - Universidad de Nariño
- Empresas privadas
 - alcosto
 - Facultad de Música
 - Asociaciones

C. Lista los recursos que necesitas para realizar la acción.

- Equipo colaborador
- Permisos
- carpas, mesas, sillas, decoración, electricidad, micrófono o megafono, transporte.



MI ACCIÓN

GUÍA No. 10

Lienzo de
acción política



feeling



Actívate

● Imprime y completa esta guía. ● Tómale una foto y compártela en nuestras redes.

A. Haz un registro de tu acción.

B. ¿Cuáles son los comentarios de tu comunidad respecto a la acción que has realizado?

MI ACCIÓN

La comunidad piensa que fue una iniciativa llamativa y fuera de lo común en este sector. Todos los jóvenes vinculados con la venta de sus productos, la realización de ilustraciones en vivo y la participación de los músicos fueron elementos claves en esta acción. Se logró resolver el desafío planteado, se cumplieron las expectativas y nos comprometimos a realizar PASTO AL RÍO frecuentemente.

C. Selecciona y pega las mejores fotos de tu acción.





ESCUELA DE
INNOVACIÓN
POLÍTICA



www.escueladeinnovacionpolitica.com

La ideación de estas GUÍAS DE CAMPO son una creación de FEELING, metodología enfocada en el design thinking, inspirada en el libro de “El principito” del autor Antoine de Saint-Exupéry y basada en las metodologías propuestas por la D.School de Stanford.

CONCEPTO E IDEACIÓN

Javier Arteaga R.

DISEÑO GRÁFICO

Ma. Alejandra Burbano B.

Joanna Jiménez M.

DIRECTOR ESCUELA DE INNOVACIÓN POLÍTICA

Camilo Romero

Colombia 2015

